

FRANSA'DA HALI SEKTÖRÜ

Bilindiği üzere, Fransa, Avrupa halı piyasasında Almanya ve İngiltere'nin ardından en büyük üçüncü pazardır. 2022 yılı itibarıyla 17 milyar ABD \$'lık satış hacmine ulaşan dünya halı piyasasında ise Fransa 1,7 milyar ABD \$ ile beşinci sıradadır.

FRANSA'NIN MADDE BAZINDA HALI İTHALATI

	KODU	2017 (\$1.000)	2018 (\$1.000)	2019 (\$1.000)	2020 (\$1.000)	2021 (\$1.000)
1	'570320	\$100,340	\$115,463	\$114,462	\$94,484	\$118,389
2	'570330	\$80,812	\$80,128	\$79,262	\$80,992	\$115,210
3	'570500	\$85,510	\$94,065	\$84,086	\$76,779	\$111,149
4	'570242	\$37,205	\$34,623	\$37,050	\$33,409	\$46,292
5	'570490	\$28,682	\$30,672	\$27,781	\$18,660	\$26,599
6	'570292	\$20,118	\$20,178	\$17,117	\$15,742	\$24,601
7	'570299	\$15,049	\$20,827	\$19,303	\$19,308	\$24,399
8	'570310	\$16,396	\$16,461	\$14,226	\$14,847	\$21,290
9	'570232	\$26,149	\$30,941	\$31,321	\$25,746	\$20,000
10	'570250	\$11,282	\$13,125	\$11,831	\$11,238	\$14,857
	DİĞER	\$65,532	\$63,290	\$58,312	\$50,982	\$66,824
	TOPLAM	\$487,075	\$519,773	\$494,751	\$442,187	\$589,610

Kaynak: Trademap

2021 yılı Trademap verilerine göre, yaklaşık 590 milyon \$'lık halı ithalatı içerisinde Fransa'nın en fazla alım yaptığı ürün gruplarının naylon ve sentetikten mamul halı ve yer kaplamaları olduğu görülmektedir. Altılı bazda incelendiğinde yün halı ve yer kaplamalarının da dâhil olduğu ürün grubunda toplamda 64 milyon \$ civarında bir ithalat yaptığı anlaşılmaktadır.

FRANSA'NIN ÜLKE BAZINDA HALI İTHALATI

	İhracatçı Ülkeler	2017 (\$1.000)	2018 (\$1.000)	2019 (\$1.000)	2020 (\$1.000)	2021 (\$1.000)
1	BELÇİKA	\$101,189	\$98,738	\$86,022	\$77,403	\$101,124
2	ÇİN	\$65,020	\$72,521	\$64,496	\$62,692	\$98,874
3	HOLLANDA	\$79,267	\$91,495	\$87,552	\$68,266	\$76,858
4	HİNDİSTAN	\$46,456	\$54,232	\$51,329	\$49,156	\$74,170
5	TÜRKİYE	\$22,321	\$21,825	\$26,092	\$24,303	\$43,019
6	BİRLEŞİK KRALLIK	\$22,703	\$24,641	\$25,656	\$23,466	\$40,475
7	POLONYA	\$25,264	\$24,741	\$23,673	\$19,686	\$22,586
8	ALMANYA	\$17,806	\$16,367	\$13,233	\$12,822	\$15,958
9	İTALYA	\$18,525	\$17,532	\$15,158	\$10,869	\$12,428
10	DANİMARKA	\$11,057	\$12,273	\$11,235	\$10,943	\$11,928
11	VİETNAM	\$63	\$431	\$3,230	\$5,424	\$10,535

12	MISIR	\$9,057	\$7,972	\$8,664	\$7,869	\$8,900
13	ÇEKYA	\$14,658	\$20,437	\$20,573	\$16,865	\$8,554
14	SİRBİSTAN	\$1,766	\$5,699	\$7,532	\$5,869	\$7,894
15	LÜKSEMBURG	\$6,270	\$6,503	\$7,255	\$6,418	\$6,725
16	İSPANYA	\$6,129	\$4,692	\$5,083	\$5,339	\$4,937
17	PORTEKİZ	\$2,932	\$3,238	\$3,910	\$2,965	\$4,730
18	PAKİSTAN	\$5,116	\$4,170	\$3,529	\$2,936	\$4,378
19	ABD	\$3,824	\$3,565	\$2,777	\$3,037	\$3,882
20	BANGLADEŞ	\$1,385	\$2,710	\$2,994	\$2,944	\$3,829
	İLK 20 ÜLKE	\$460,808	\$493,782	\$469,993	\$419,272	\$561,784
	GENEL TOPLAM	\$487,075	\$519,773	\$494,751	\$442,187	\$589,610

Kaynak: Trademap

Ülkeler itibarıyla bakıldığında ise Fransa'nın alım yaptığı ülkelerin başında Avrupa'nın en büyük halı üreticisi olan Belçika gelmektedir. Çin ve Hindistan gibi diğer büyük üreticilerin yanı sıra AB-içi ticaret nedeniyle Hollanda'nın payının da yüksek olduğu dikkat çekmektedir. Türkiye ise 43 milyon \$ ihracat yaparak geçtiğimiz yıl önceki dönemlere göre Fransa'ya satışlarını %70-80 civarında artırmıştır.

FRANSA'NIN TÜRKİYE'DEN HALI İTHALATI

GTP	Madde Adı	Fransa'nın Türkiye'den İthalatı (1.000\$)			Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı(1.000\$)			Fransa'nın Dünya'dan İthalatı(1.000\$)		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
'5702	Dokunmuş halılar veya dokunmaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları,tufte veya floke edilmemiş...	\$19,901	\$19,046	\$33,429	\$2,132,703	\$2,230,168	\$2,711,538	\$147,422	\$128,653	\$160,663
'5703	Dokunmuş halılar veya dokunmaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları,tufte edilmiş	\$3,931	\$2,979	\$6,012	\$354,163	\$343,022	\$443,595	\$215,795	\$200,747	\$268,534
'5701	Düğümlü veya sarmalı halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden düğümlü veya sarmalı yer kaplamaları	\$1,156	\$1,355	\$2,163	\$48,320	\$24,301	\$47,627	\$16,903	\$15,334	\$18,821
'5705	Diğer halılar veya dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	\$1,082	\$904	\$1,358	\$17,253	\$21,679	\$34,010	\$84,086	\$76,779	\$111,149
'5704	Keçeden halılar veya dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları, tufte veya floke edilmemiş	\$21	\$18	\$57	\$1,461	\$1,875	\$3,544	\$30,543	\$20,676	\$30,445
TOPLAM		\$26,091	\$24,302	\$43,019	\$2,553,900	\$2,621,045	\$3,240,314	\$494,751	\$442,187	\$589,610

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin ağırlıklı olarak dünyaya ihraç ettiği 5702 gümrük tarife pozisyonundaki halı ve yer kaplamaları grubu Fransa'ya ihracatının da %78'ini oluşturmaktadır.

Belçika sınırındaki Neuville en Ferrain'da yerleşik olan ve otuz üyesi ile pazarın %90'ını temsil eden UFTM - Fransız Kilim ve Halı Birliği (<https://moquette-uftm.com/>) tarafından yayımlanan son verilere göre, Fransa'da satılan halıların yarıya yakını "aiguilletes" denen iğneli dokuma tiptir. Geniş fuar/sergi alanlarının kaplanması da kullanıldığı için bu çeşidin daha fazla tüketime konu olduğu düşünülmektedir. Ardından ise optimum fiyat-tasarım-kalite dengesi ile evlerde ağırlıklı olarak tercih edilen Tuft tipi halılar gelmektedir. Paspas ve hasır tipi halılar ise satışlarda üçüncü sıradadır.

FRANSA'DA YER DÖŞEMESİ SATIŞ HACMİ (2020 - milyon m²)

	2018	2019	2020
TUFT			
LES	6,9	6,5	4,1
DALLES	6,8	6,8	5,0
COCO, SISAL, JONC DE MER (moquettes et carpettes)	1,5	1,3	1,0
TISSES			
MOQUETTES EN LES	0,5	0,4	0,2
AIGUILLETES	22,0	21,5	12,0
AUTRES (nappés, flockés, tricotés)	0,9	0,8	0,5
TAPIS	5,5	5,7	4,6
TOTAL	44,1	43,0	27,4

Kaynak: UFTM

HALI SEKTÖRÜNDEKİ FIRSATLAR VE TEHDİTLER

Diğer Batı ülkelerinde olduğu gibi Fransa'da da çevre dostu, geri dönüştürülebilir iplikten mamul halılara yönelik ilgi giderek artmaktadır. Yün ve jut gibi doğal hammaddeler ile doğal boyalardan yapılan halılar bu ilginin odak noktasındadır. Sürdürülebilir ve döngüsel ekonomi çerçevesinde atıkların geri dönüşümünde yeterince mesafe almadığı için halı sektörü ağır şekilde eleştirilmektedir. Ayrıca halılarda kullanılan kimyasalların insan sağlığına ve döngüsel ekonomiye zararlarından endişe duyulmaktadır. Gelişmekte olan ülkelerden ithal edilen halılarda ilave olarak hassasiyet arz eden bir başka konu ise çocuk işçilerin üretim sürecinde kullanılmamasıdır.

Öte yandan, özel tüketim harcamalarındaki eğilimin dekorasyon ve halı talebini doğrudan etkileyen bir gösterge olduğu bilinmektedir. Bu kapsamda, Covid-19 pandemisinden sonra toparlanıp geçen yıl %4,8 artan tüketim harcama eğiliminin, Avrupa genelinde olduğu gibi Fransa’da da düşük seyrettiği, yüksek enflasyon ve ekonomik durgunluk beklentileri altında 2023 yılında da bu negatif eğilimin devam edeceği öngörülmektedir.

Buna rağmen, ülkemizde emek yoğun bir üretim sürecinden geçen yüksek kalitedeki ve dayanıklı tasarım yün halıların gerek iç dekorasyona gerekse ısı ve ses yalıtımına büyük önem veren yüksek gelirli tüketici kitlesi tarafından ilgi görmesi kuvvetle muhtemel bulunmaktadır. Talebi belirleyen ana etkenler olan dayanıklılık, kişiselleştirme, konfor ve ekolojik tasarıma dayalı üretilen halıların Fransa’ya ihraç potansiyelinin yüksek olduğu düşünülmektedir. Düşük miktarlarda, hızlı ve esnek üretim sunan üreticiler Fransız pazarında avantaj sağlamaktadır.

Doğru ve uzun süreli bir tanıtım stratejisiyle fuarlarda yer alıp, prestijli dergilerde ilanlar vererek, sosyal medya faaliyetlerini ve potansiyel alıcılarda ikili iş görüşmelerini yoğunlaştırarak, ürünün hikâyesine ve sürdürülebilirliğine vurgu yaparak Fransa pazarında yer edinilmesi mümkün bulunmaktadır. Ayrıca tüm tanıtım görsellerinde ve iş görüşmelerinde iletişim dilinin Fransızca olmasında fayda görülmektedir.

POTANSİYEL FUARLAR ve SEKTÖREL DERGİLER

Fransa’da hususi bir halı fuarı bulunmamasıyla birlikte bünyesinde söz konusu sektörü de barındıran ve aşağıda yer verilen dekorasyon fuarlarına iştirak edilebileceği; heyet organizasyonunun söz konusu fuarlardan biriyle eş zamanlı düzenlenmesi suretiyle gerek pazardaki tüketici eğilim ve beklentilerinin daha iyi analiz edilebileceği hem de sektör temsilcileriyle bir araya gelenebileceği değerlendirilmektedir.

Fuar Adı	Tarihleri	Web Sitesi
Viving Lille	17-19 Mart 2023	https://www.viving.fr/lille/
Foire de Nice	18-27 Mart 2023	https://www.foiredenice.com/
Foire de Lyon	31 Mart – 10 Nisan 2023	https://www.foiredelyon.com/fr
Foire de Paris	27 Nisan – 8 Mayıs 2023	https://www.foiredeparis.fr/
Salon Habitat Deco Nantes	10-12 Kasım 2023	https://www.salon-habitat-deco.fr/le-salon/

Yukarıda belirtilen yerel fuarların dışında Türk halılarının rağbet görebileceği bir başka etkinlik olarak her yıl Lyon ve Paris'te dönüşümlü düzenlenmekte olan, Avrupa'nın en büyük Türk kültürü tanıtım organizasyonlarından biri niteliğindeki Festiculture Fuarı'na da iştirak edilebileceği düşünülmektedir. (www.festiculture.com)

TEKNİK DÜZENLEMELER/NORMLAR

1- T - ICCO: Uluslararası Halı Sınıflandırma Örgütü (International Carpet Classification Organisation) tarafından kalite göstergesi olarak sunulan bir etikettir. 7 sene garanti veriyor.

3 sıralama var:

T4: Yüksek (Büro veya oda)

T5: Yoğun (Salon, Koridor, Merdiven)

T6: Çok yoğun

T-ICCO, uluslararası üne sahip bir etikettir. Tüketicilere yol göstererek, döneceği odaya ve kullanımına göre yün halı çeşidini seçmesini sağlar. Direnci, rahatlığı ve dayanıklılığına göre istenilen kalitede halıyı seçmesini sağlar.

2- UPEC:

NF EN 1307 standardı tekstil yer kaplamalarında zorunlu standart niteliğindedir. <https://evaluation.cstb.fr/fr/certifications-produits-services/produit/revetements-sol-textiles/>



UPEC sınıflandırması, kaplamanın uygulanacağı odanın performans seviyesini gösterir: Konut (bireysel veya toplu), ofis binası, mağazalar, oteller, restoranlar, performans salonları, eğitim kurumları, sağlık kuruluşları. Kullanım türü ve yoğunluğuna göre gereken UPEC sınıflandırmasını tanımlamak için her bina türü için bir tipoloji oluşturulmuştur (CSTB not defterleri no. 3509) NF Belgesi, Afnor ve UPEC ise BİLİMSEL VE TEKNİK YAPI MERKEZİ (CSTB) tarafından uygulanmaktadır.

3- Semboller

Kullanıcının kendi kullanımına uygun halıyı seçmesini sağlayan semboller şahıs ve profesyonel kullanım için ayrı ayrıdır.

Şahıslar için:



Classe 21
Usage domestique léger



Classe 22
Usage domestique moyen



Classe 23
Usage domestique élevé



D_{f1}-s1
Réaction au feu (11 classes)



Usage chaise à roulettes
occasionnel



Usage escalier occasionnel



Aptitude à l'emploi dans
des conditions humides

Profesyonel Kullanım için:



Classe 32
Usage commercial général



Classe 33
Usage commercial léger



C_{f1}-s1
Réaction au feu (11 classes) :
EN 13501-1



Usage chaise
à roulettes intensif :
EN 985



Usage escalier intensif :
EN 1963



Résistance effilochage :
EN 1814



Isolation acoustique
ISO 10140- 1 À 5



Absorption acoustique :
ISO 354

4- Yangın:

NF EN 13-501-1 standardına göre yangına karşı dayanıklılık kriterleri aşağıda yer almaktadır:

EUROCLASSES SELON NF EN 13 501-1		EXIGENCES
A1 _{f1}		combustible
A2 _{f1}	s1	M0
A3 _{f1}	s2	M3
B _{f1}	s1	
C _{f1}	s2	
D _{f1}	s1 s2	M4

- 5- Sanayi Güvenlik Kontrolü:** Fransa'ya aralarında halılar ve diğer tekstil yer kaplamalarında da olduğu bazı ürünlerin ithalatında kontrol belgesi alınması gereklidir. Söz konusu eŐyanın güvenliğini doğrulamak amacıyla ek kontroller yapılmaktadır.
- 6- AB Ortak Düzenlemeleri:** Doğal maddelerden yapılan halıların Avrupa pazarına giriŐinde uyulması gereken ortak yasal düzenlemelere aŐaĐıdaki adresten eriŐim sağlanabilir.

<https://www.cbi.eu/market-information/home-decoration-home-textiles/carpets/market-entry>